

## Με τι θα ασχοληθούμε:

- Με τον τρόπο που η διαφήμιση ενημερώνει και προσπαθεί να πείσει τον καταναλωτή για το προϊόν που διαφημίζεται
- Με τον σκηνοτυπό και τη χρήση των παραδειτικών επιθέτων και επιρρημάτων
- Με εκφράσεις
- Με τα αντώνυμα (αντίθετα) επιθέτων

## Στη διαφήμιση... όλα είναι δυνατά!



Με τέτοιο γάλα...  
όλα είναι δυνατά!

Εξαφαλίστε στο μωρό σας το καλύτερο για την ανάπτυξή του και... όλα μπορούν να συμβουν! Γιατί οι βάσεις για την υγή σωματική και διανοητική του ανάπτυξη βρίσκονται στη σωστή και ισορροπημένη διατροφή, από τα πρώτα του βήματα.

Από τον 1ο χρόνο προσφέρουν τα απαραίτητα σωματικά σε κάθε στάδιο ανάπτυξης γιατί:

- Έχουν ιδιαίτερη πρωτεΐνική ώστε να προστατεύουν το ευαισθητό, ακόμα, πεπτικό σύστημα του βρέφους και να διευκολύνουν τη μετάβαση του στις νέες διατροφικές συνήθειες
- Έχουν χομψήλη περιεκτικότητα σε χοληστερόλη και δεν περιέχουν ζικά λίπη, εξαφαλίζοντας υγιή καρδιακή λειτουργία στην ενήλικη ζωή, προστατεύοντας ταυτόχρονα από την παχυσαρκία
- Επιπλέον, η σωστή αναλογία ασφεστίου / φωσφόρου και η περιεκτικότητα σε νουκλεοτίδια βοηθούν τον οργανισμό να απορροφήσει περισσότερο σιδήρο και υσχυροποιούν το ανοσοποιητικό σύστημα.

ΜΟΝΟ ΣΤΑ ΦΑΡΜΑΚΕΙΑ



Διαφήμιση 1

ΑΠΟ ΤΟΝ 1ο ΧΡΟΝΟ

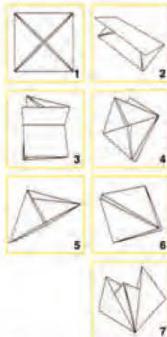
53



**1. a.** Ποια είναι τα χαρακτηριστικά των διαφημίσεων που βλέπετε (σε περιοδικά, εφημερίδες, αφίσες, στην τηλεόραση, στον κινηματογράφο) ή ακούτε (στο ραδιόφωνο);

Για να τραβήξουν την προσοχή μας, οι διαφημίσεις συνήθως έχουν:

- ➡ μια «ζωντανή» εικόνα με έντονα χρώματα
- ➡ το όνομα του προϊόντος και της μάρκας του (δεν υπάρχουν πάντα και τα δύο)
- ➡ μια διασκεδαστική, σύντομη και εύκολη να τη θυμόμαστε συνθηματική φράση (σλόγκαν) που έχει σχέση με την εικόνα, με το όνομα του προϊόντος ή με το βασικό προτέρημά του
- ➡ ένα μικρό κείμενο που περιγράφει το προϊόν και μας ενημερώνει γι' αυτό



## Διαφήμιση 2



### ΦΤΙΑΞΤΟ ΚΙ ΕΣΥ!

Αφού απολαύσετε τη δική σας σοκολάτα γάλακτος, πάρτε στα χέρια σας το περιτύλιγμά της και ακολουθήστε τις οδηγίες για να φτιάξετε τη δική σας, μοναδική βάρκα. Καλή διασκέδαση!

## Διαφήμιση 3

Δοκιμάστε τις νέες μας γεύσεις και χορτάστε... υγιεινή διατροφή!

Τώρα, μια νέα, ολόφρεσκη γευστική πρόταση είναι εδώ για να σας κατακτήσει. Μοναδικά, ξεχωριστά σάντουιτς που παρασκευάζονται και συσκευάζονται καθημερινά στα καταστήματα μας και σας προσφέρουν την πιο ισορροπημένη και γευστική πρόταση διατροφής.

“φάγατε”  
τον κόσμο;



‘Ηρθαν  
οι ΠΙΟ ξεχωριστές γεύσεις!

Διαφήμιση 4

# Ανθότυρο

Το άνθος των τυριών!



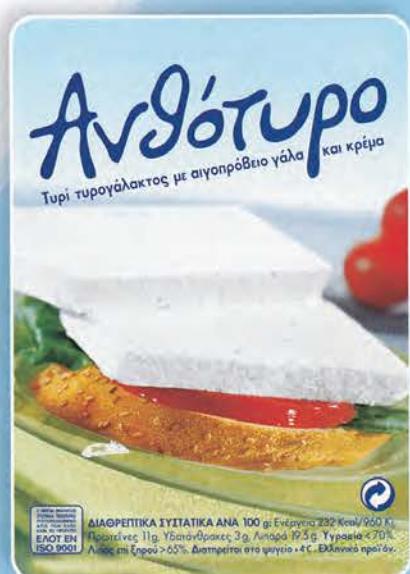
Κόψτε αυτό το άνθος και στολίστε... το πιάτο σας!

Κάντε ένα μπουκέτο από τ' αγαπημένα σας λαχανικά και αποθαύστε την ελαφριά γεύση του Ανθότυρου.

Δοκιμάστε το σε σαλάτες, σάντουιτς, πίτες ή ό,τι άλλιο τραβάει η όρεξή σας.

Προσφέρετε στον εαυτό σας αιλίκια και στους αγαπημένους σας μία εκπλεκτή, γευστική απόλαυση.

Το άνθος των τυριών.





**β.** Χωριστείτε σε 4 ομάδες, πάρτε η κάθε ομάδα μία από τις αριθμημένες διαφορίσεις και συμπληρώστε τον πίνακα δίνοντας ένα δικό σας όνομα στο προϊόν.

|             | όνομα | εικόνα | σύντομη φράση<br>(σημόγκαν) | κείμενο |
|-------------|-------|--------|-----------------------------|---------|
| διαφήμιση 1 |       |        |                             |         |
| διαφήμιση 2 |       |        |                             |         |
| διαφήμιση 3 |       |        |                             |         |
| διαφήμιση 4 |       |        |                             |         |



γ.

**α.** Συζητήστε με τους συμμαθητές σας ποια από τις τέσσερις διαφορίσεις σάς άρεσε περισσότερο και γιατί. Ακόμα, ποια νομίζετε ότι μιας πληροφορεί καλύτερα για τη χρησιμότητα του προϊόντος που διαφημίζει;

**β.** Βρείτε μερικά από τα πλεονεκτήματα του κάθε προϊόντος, όπως τα παρουσιάζει καθεμία από τις τέσσερις διαφορίσεις. Υπάρχουν άραγε μειονεκτήματα; Γιατί δε μαθαίνουμε τίποτα γι' αυτά;

**γ.** Ο διαφημιστής που ετοίμασε τη διαφήμιση 2 είχε μια έξυπνη ιδέα. Σχεδίασε τις οδηγίες για την κατασκευή μιας χάρτινης βάρκας με το περιτύλιγμα της σοκολάτας. Γιατί νομίζετε ότι το έκανε;

**δ.** Η διαφήμιση 3 χρησιμοποιεί ένα πογοπαίγνιο, «παιζέ» δηλαδή με την έκφραση «φάγατε τον κόσμο». Έχει καρία σχέση η έκφραση αυτή με τα προϊόντα που διαφημίζονται σε αυτή τη διαφήμιση;

**ε.** Με τι σχετίζεται το προϊόν στην εικόνα της διαφήμισης 4; Ποιες πέξεις του κειμένου ή της σύντομης φράσης (σημόγκαν) έχουν σχέση με την εικόνα και δείχνουν τη βασική ιδέα της διαφήμισης; Ποια είναι αυτή;



Για να τραβήξει την προσοχή μας μια διαφήμιση, να μας επιρρέασει και να μας πείσει, χρησιμοποιεί:

Κυρίως την προστακτική έγκλιση (μερικές φορές και την υποτακτική)

Πολλή σημεία σύντομη, και ιδιαίτερα το θαυμαστικό, το ερωτηματικό και τα αποσιωπητικά

Πολλή επίθετα και μάλιστα με τρόπο συχνά υπερβολικό. Έτσι, τα σάντουιτς της διαφήμισης 3, για παράδειγμα, δεν είναι μόνο καλά αληθιά μοναδικά, ξεχωριστά και όχι απλώς φρέσκα αληθιά οιλόφρεσκα. Ακόμα, το γάλα Α δεν είναι απλώς θρεπτικό αληθιά θρεπτικότερο (πιο θρεπτικό) από άλλα γάλατα (συγκριτικός βαθμός). Πολύ συχνά μάλιστα είναι το θρεπτικότερο, το πιο θρεπτικό απ' όλα, είναι θρεπτικότατο (υπερθετικός βαθμός).



**2. α.** Ένας διαφημιστής που διάβασε τη διαφήμιση 4 (σελ. 55) αποφάσισε να την κάνει

ακόμα πιο πειστική γράφοντας στον υπερθετικό βαθμό κάποια απόταξη. Μετατρέψτε όσα επίθετα μπορείτε από τον θετικό στον υπερθετικό βαθμό, δίνοντας τον μονοθετικό ή τον περιφραστικό τύπο (π.χ. θρεπτικός θρεπτικότατος, ο θρεπτικότερος / ο πιο θρεπτικός). Στη συνέχεια συζητήστε στην τάξη αν ο διαφημιστής πέτυχε έτσι καλύτερα τον σκοπό του.

Δοκιμάστε να κάνετε και το αντίστροφο, να μετατρέψετε δηλαδή μερικά επίθετα της διαφήμισης 3 (σελ. 54) από τον υπερθετικό στον θετικό βαθμό. Νομίζετε πως άλλαξε κάτι;

**β.** Συμπληρώστε το κείμενο που ακολουθεί με παραθετικά επιρρομάτων. Μπορείτε να γράψετε μία ή περισσότερες λέξεις.

Οι αρχαίοι Σπαρτιάτες έτρωγαν ..... (θιτός, υπερθ. βαθμός), του πλάχιστον ..... (θιτός, συγκρ. βαθμός) από τους Αθηναίους. Και οι Αθηναίοι πάντως έτρωγαν ..... (φτωχικός, συγκρ. βαθμός) από τους Βοιωτούς. Οι τελευταίοι, καλλιεργώντας ευφορότατα κτήματα, περνούσαν ..... (άνετα και πλούσια, υπερθ. βαθμός).

**γ.** Βρείτε στις 4 διαφημίσεις (σελ. 53-55) τις φράσεις με θαυμαστικό και προστακτική και προσπαθήστε να πείτε γιατί χρησιμοποιούνται.



Κοιτάξτε στη διαφήμιση 2 τις φράσεις «σοκολάτα γάλακτος» και «σε πελάγη ευτυχίας». Συνήθως ονομάζουμε συμφράσεις δύο λέξεις που τις συναντάμε συχνά μαζί, όπως «σοκολάτα γάλακτος», και εκφράσεις τις φράσεις που οι λέξεις τους συμματίζουν ένα σύνολο με ιδιαίτερο νόημα, όπως «(πλέει) σε πελάγη ευτυχίας» ή «τι τραβάει η όρεξη σας;» (Δεν μπορούμε να καταλάβουμε το νόημα της έκφρασης μόνο από τη σημασία του ρήματος «τραβάω» και τη σημασία του ουσιαστικού «όρεξη».)



- 3.** Τέτοιες συμφράσεις και εκφράσεις συναντάτε στο κείμενο που ακολουθεί. Μπορείτε να βάλετε τις λέξεις της παρένθεσης στη σωστή θέση;



(κουταλιές σούπας, γήνω καπνός, ποιότητα ζωής, κέικ γλύκισμα, πεπτικό σύστημα, χυμό πορτοκάλι, κέικ σοκολάτα, γάλα εβαπορέ)

Μπόκα στην κουζίνα ενώ οι υπόλοιποι κοιμούνταν ακόμα, για να τους ετοιμάσω μια συνταγή που είχα διαβάσει στο κουτί με το ..... που αγοράζω. Στην πραγματικότητα με τη συνταγή διαφήμιζαν το γάλα. Έξυπνη ιδέα. Πολλοί θα το αγόραζαν για να δοκιμάσουν τη συνταγή! Στο κουτί έγραφε: « ..... αλλά με πολλή, πολλή σοκολάτα!». Ακολούθησα πιστά τις οδηγίες, έβαλα μπόλικα αυγά, πολλές ..... κακάο και, αντί για νερό, πρόσθεσα λίγο ..... . Πριν το ψήσω, δοκίμασα το ζυμάρι: Ήταν πραγματικά ένα .....! Τότε μπόκε στην κουζίνα ο μπαμπάς και άρχισε τις παρατηρήσεις. Και τι δεν είπε! Πόσο βλαβερά είναι τα αυγά για τη χοληστερίνη, πόσο «βαριά» η σοκολάτα για το ..... Είπε και κάτι για ....., που δεν το κατάλαβα, και χαρακτήρισε το κέικ μου «κέικ-βόμβα». Ήταν το αποκορύφωμα. Σκέφτηκα να εξαφανιστώ από την κουζίνα, να ..... Άλλά είπα μόνο: «Αμάν, καλέ μπαμπά, μια έκπληκτη ήθελα να σας κάνω!».



- 4.** Μια μεγάλη διαφημιστική εταιρεία κάνει διαγωνισμό διαφήμισης για τα παρακάτω προϊόντα. Για να πάρετε μέρος, δεν έχετε παρά να ετοιμάσετε τη δική σας διαφήμιση.



Ζυμερικά



Κάβα



Αλικανικά



Φρούτα



Γαλακτοκομικά



Λαχανικά



Αρτοσκευασμάτα



Κρέας

### Μην ξεχάσετε:

- ➡ να ονομάσετε το προϊόν και τη μάρκα του
- ➡ να σκεφτείτε μια έξυπνη σύντομη συνθηματική φράση (σλόγκαν)
- ➡ να γράψετε ένα μικρό κείμενο με τα πλεονεκτήματα του προϊόντος
- ➡ να ομορφύνετε τη διαφήμισή σας με μια «ζωντανή» εικόνα σε έντονα χρώματα (θα μπορούσε να έχει κάποια σχέση και με τη σύντομη φράση-σλόγκαν)
- ➡ να χρησιμοποιήσετε αρκετά σημεία στίξης (κυρίως ερωτηματικά, θαυμαστικά, αποσιωπητικά), προστακτική (ή υποτακτική) έγκλιση και πολλά επίθετα στον συγκριτικό και υπερθετικό βαθμό



- 5.** Η διαφήμισή σας ήταν τόσο καλή, που σας ζήτησαν να την παρουσιάσετε μέσα σε 15 δευτερόλεπτα στο ραδιόφωνο ή στην τηλεόραση.

### Να θυμάστε ότι:

Ισως χρειαστεί να μικρύνετε λίγο τα κείμενά σας και να βρείτε έναν ή περισσότερους συμμαθητές σας για να εκφωνήσουν το κείμενο ή να παίξουν τους ρόλους

Η εικόνα παίζει σπουδαίο ρόλο στην έντυπη και στην τηλεοπτική διαφήμιση αλλιώς όχι στη ραδιοφωνική

Μπορείτε να μαγνητοφωνήσετε τις διαφημίσεις σας για να τις ξανακούσετε.



**6. α.** Εξηγήστε τι σημαίνουν οι παρακάτω παροιμίες και συζητήστε στην τάξη αν θα μπορούσαν μερικές από αυτές να χρησιμέψουν ως σύντομες φράσεις (σηλόγκαν) σε διαφοριστικές.

- Καλύτερα να σε ντύνω παρά να σε ταιζω
- Ο καλός ο μύλος όλα τ' αλέθει
- Νηστικό αρκούδι δε χορεύει

**β.** Χρησιμοποιήστε μία από τις παραπάνω παροιμίες στο τέλος μιας δικής σας ιστορίας που θα αφηγηθείτε στην τάξη. Διαπλέξτε την πιο πρωτότυπη και διασκεδαστική από τις ιστορίες!



**7. α.** Ένας διαφοριστής που του αρέσουν τα αστεία άλληλας στη διαφήμιση 3 (σελ. 54) όσα επίθετα μπορούσε, γράφοντας τα αντώνυμά τους. Κάντε το ίδιο, ξαναδιαβάστε το κείμενο και πείτε αν ο διαφοριστής συνεχίζει με τον τρόπο αυτό να προβάλλει το προϊόν που διαφημίζει.

**β.** Διαπλέξτε από τις λέξεις που σας δίνονται τη λέξη που λείπει στα δύο παρακάτω κείμενα διαφοριστικές και γράψτε τη σημασία της:

σωματικός, -ή, -ό / διανοπτικός, -ή, -ό / διατροφικός, -ή, -ό / ιδανικός, -ή, -ό / ζωικός, -ή, -ό / υγιής, -ής, -ές

A. Ο συνδυασμός σωστής διατροφής και σωματικής άσκησης είναι ..... για την υγεία. Για ένα ..... πρωινό προτιμήστε δημητριακά με γάλα.

B. Με την ισορροπημένη διατροφή εξασφαλίζεις ..... οργανισμό. Για να είστε ..... παιδιά, τρώτε καθημερινά φρούτα και λαχανικά!

**γ.** Κόψτε από εφημερίδες και περιοδικά πέντε σύντομες συνθηματικές φράσεις (σηλόγκαν) σχετικά με το θέμα της διατροφής και υπαγορέψτε τις στον διπλανό σας. Στη συνέχεια συγκρίνετε τις με τις αυθεντικές και διορθώστε μαζί του τα λάθη (αν υπάρχουν!).