

04.03 Στη διαφήμιση όλα είναι δυνατά

Εικονογραφημένο Φύλλο Εργασίας Γλώσσας



Λίγα λόγια για το κείμενο

- Στις διαφημίσεις οι λέξεις και οι εικόνες συνεργάζονται για να τραβήξουν την προσοχή μας.
- Ο διαφημιστής θέλει να ενημερώσει, αλλά και να πείσει το κοινό.
- Σήμερα θα γνωρίσουμε πώς φτιάχνεται ένα διαφημιστικό μήνυμα.



ΜΑΘΑΙΝΩ

A Τι είναι η διαφήμιση

Η διαφήμιση είναι ένα μήνυμα που παρουσιάζει ένα προϊόν, μια υπηρεσία ή μια ιδέα. Σκοπός της είναι να μας ενημερώσει και να μας επηρεάσει θετικά.



B Ποια στοιχεία έχει

Μια διαφήμιση έχει συνήθως τίτλο ή σύνθημα, εικόνα και σύντομο κείμενο. Συχνά χρησιμοποιεί μεγάλα γράμματα και εντυπωσιακές λέξεις.



Γ Πώς πείθει

Για να πείσει το κοινό, η διαφήμιση χρησιμοποιεί θετικά επίθετα, προστακτική, ερωτήσεις ή υποσχέσεις. Παράδειγμα: **Δοκίμασέ το τώρα!**



Δ Υπερβολή στη διαφήμιση

Κάποιες διαφημίσεις χρησιμοποιούν υπερβολή για να γίνουν πιο εντυπωσιακές. Γι' αυτό χρειάζεται να σκεφτόμαστε αν όλα όσα ακούμε είναι πραγματικά.



Θυμήσου!

Μια καλή διαφήμιση είναι σύντομη, καθαρή, ελκυστική και έχει ξεκάθαρο στόχο.

04.03 Στη διαφήμιση όλα είναι δυνατά

Εικονογραφημένο Φύλλο Εργασίας Γλώσσας



ΕΞΑΣΚΟΥΜΑΙ

Α Τι κάνει η διαφήμιση;

Βάλε ✓ στις σωστές προτάσεις.



- ☐ 1. Η διαφήμιση προσπαθεί να τραβήξει την προσοχή μας.
- ☐ 2. Το σλόγκαν είναι μια σύντομη και εύκολη φράση.
- ☐ 3. Η εικόνα δεν παίζει κανέναν ρόλο.
- ☐ 4. Η διαφήμιση θέλει να ενημερώσει και να πείσει.
- ☐ 5. Μια καλή διαφήμιση έχει ξεκάθαρο στόχο.

Β Παραθετικά επιθέτων

Συμπλήρωσε τον συγκριτικό και τον υπερθετικό βαθμό.



Θετικός	Συγκριτικός	Υπερθετικός
φρέσκος	_____	_____
νόστιμος	_____	_____
δυνατός	_____	_____
καθαρός	_____	_____

Γ Γράφω στην προστακτική

Μετέτρεψε τα ρήματα στην προστακτική.

Παράδειγμα: δοκιμάζω → δοκίμασε



- 1. διαλέγω → _____
- 2. αγοράζω → _____
- 3. προσέχω → _____
- 4. μιλώ → _____

Δ Βρίσκω αντώνυμα

Ταίριαξε τις λέξεις με το αντίθετό τους.

- | | | | |
|-------------|---|---|----------|
| 1. μεγάλος | • | • | αργός |
| 2. φθηνός | • | • | μικρός |
| 3. καθαρός | • | • | βρόμικος |
| 4. γρήγορος | • | • | ακριβός |

Θυμήσου!



Μια καλή διαφήμιση έχει:

- τίτλο
- εικόνα
- σλόγκαν
- σύντομο κείμενο
- ξεκάθαρο σκοπό

ΔΗΜΙΟΥΡΓΩ

Ε Η δική μου διαφήμιση

Διάλεξε ένα προϊόν και φτιάξε τη δική σου μικρή διαφήμιση.



Προϊόν: _____
Όνομα / μάρκα: _____
Σλόγκαν: _____
Δύο προτάσεις που πείθουν: _____

Σχεδίασε εδώ τη διαφήμισή σου!



Μπράβο! Τώρα μπορείς να φτιάξεις το δικό σου διαφημιστικό μήνυμα!

